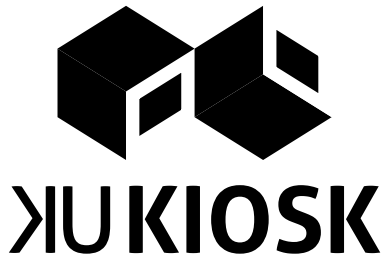


KU KIOSK

arttourist macht einen Kiosk auf ...

... und schafft einen digitalen Raum für Kultur



Logische Fortsetzung der Idee von ART CITIES IN EUROPE

Mit dem Projekt **UKIOSK** gehen wir gleichermaßen einen digitalen Schritt weiter, wie wir in die Anfänge der Kulturinitiative ART CITIES IN EUROPE und das Jahr 1998 zurückgehen, aus der arttourist hervorgegangen ist. Ziel damals wie heute ist die Förderung der Kultur und eines daran partizipierenden, kulturell motivierten und nachhaltigen Tourismus durch die Schaffung eines Informationstools, wie es dieses bisher nicht gab. Was wir Ende der 1990er-, Anfang der 2000er-Jahre in einen mehr als 120-seitigen Katalog gepackt haben – wird jetzt im **UKIOSK** seine Fortsetzung finden, anknüpfend an unsere diversen arttourist Publikationen, die in digitaler Form hohe Zugriffszahlen erreichen und uns in dieser Idee bestärkt haben. Es fehlte bisher eine Seite, auf der man gesammelt Informationen, Programme, Programmhefte und Informationen über Kultureinrichtungen, Theater, Festivals, Aufführungen, Künstler:innen, Städte und Regionen erhält, ohne sich langwierig und zeitaufwendig durchs Netz zu klicken.

Mit beiliegender Ausschreibung und unserem Angebot (Leistungen & Preise) möchten wir Sie herzlich einladen, im **UKIOSK** einen Platz zu reservieren und einer der Pionier:innen in diesem neuen Projekt der arttourist zu werden. Da auch für dieses Projekt ein Start, eine Realisierung das Ziel ist, laden wir die ersten 100 Partner:innen für die erste Publikation **KOSTENFREI** ein. Ab danach und ab jedem:r 101. Werbepartner:in gelten die in der Ausschreibung aufgeführten Preise.

Sie hinterlegen auf **UKIOSK** Ihr Jahres-, Monats-, Ausstellungs-, Veranstaltungs- oder Festivalprogramm, einen Flyer oder Broschüre über Ihr Haus, Ihre Stadt oder Region, Ihr Angebot oder Ihre Verlagsübersicht. Sie bestimmen Laufzeit, das Hoch- und Runterladen, die Rubrik(en), unter der Sie gelistet werden möchten, und ob Ihre Publikation nur zum Blättern oder auch zum Download oder Druck für Ihre & unsere Kunden und Leser:innen zur Verfügung stehen soll. Für die Einrichtung erhalten Sie einen Abfragebogen, was wir von Ihnen für die Einrichtung benötigen. Sie buchen, füllen unseren Abfragebogen aus, und wir platzieren Sie in unserem **UKIOSK** und kündigen Sie als neue Publikation über unsere Social-Media-Kanäle an, genauso wie Sie gerne den **UKIOSK** bei Ihnen verlinken dürfen.

Unsere Idee, Ziel und Vision ist eine zentrale Plattform, auf der sich Kulturliebhaber über Programme führender und zu entdeckender Kultureinrichtungen im Kontext eines Gesamterlebnisses Kultur, wozu für uns die Genres Kunst (Ausstellungen, Museen, Galerien, Kunstmessen), Theater, Klassik, Tanz, Jazz, Neue Musik, Elektro, Fotografie, Film, Mode, Design, Architektur, Literatur, Bücher, Essen & Trinken, Kulturstädte und -regionen gehören, informieren und bestenfalls tätig werden können, indem sie zum Beispiel mit einem direkten Link auf die Buchungsseite für Eintrittskarten kommen. Gesucht werden kann nach Ort, Genre und Zeitraum.



Hierfür arbeiten wir mit Yumpu, der i-magazine AG, zusammen.

Yumpu wurde 2011 gegründet und gehört zur i-Magazine AG. 2020 kam zu Yumpu außerdem Yumpu-News hinzu. Während Yumpu auf Business-to-Business ausgelegt ist, bezieht sich Yumpu-News auf Business-to-Consumer Dienstleistungen. i-Magazine AG gehört zu einem mittelständischen Firmenverbund mit adRom Media Marketing GmbH und Yummy Publishing GmbH, ist inhabergeführt und eigenständig. Sie bündelt digitale Kompetenzen für ePaper, Usermanagement, Onlinemarketing und Vertrieb. Die Philosophie des Unternehmens und der mehr als 100 Mitarbeiter:innen ist es, durch stetige Verbesserung der Technologien und Prozesse Ihren Kunden effektive und rechtssichere Werbemöglichkeiten zu bieten und als führender Partner im Bereich E-Mail-Marketing und Adressvermittlung an der Spitze der digitalen Marketinginnovation zu stehen.

Die Kulturinitiative ART CITIES IN EUROPE, Herausgeber der arttourist.com, wurde 1996 anlässlich der Jahrestagung der ECM European Cities Marketing, heute City Destination Alliance (bei Gründung FECTO Federation of European Cities Tourist Offices), in Vicenza (Italien) als Idee geboren und mithilfe von 35 Europäischen Kulturstädten und einer EU-Förderung (DG XXIII Tourism Unit) als Initiative im Jahr 1997 ins Leben gerufen. Im Vorstand der Kulturinitiative wirkten die Tourismusdirektor:innen der Städte Amsterdam, Barcelona, Basel, Graz, Kopenhagen und Lyon. Leitidee war und ist die Förderung eines kulturell motivierten, nachhaltigen Tourismus. 1998 wurde die Initiative in eine GmbH überführt, die Anfang 2000 von Ideengeber und Kopf der Initiative, Herrn Kai Geiger, zu 100% übernommen wurde und der mit diesem Projekt 25-jähriges, inzwischen als Einzelgesellschaft und mit dem Namen arttourist, Jubiläum feiert. Unser Team besteht in einer nomaden Formation von Personen unterschiedlichstem Background, Wissen und Talenten, die Kai Geiger in seinen Ideen und Projekten unterstützen, bändigen, kritisch hinterfragen und in der Realisierung unterstützen.

Herzlich Willkommen im »UKIOSK! Seien Sie Teil dieses innovativen Projekts und neuen Tools. Wir freuen uns auf Sie, die Bereicherung unseres „Sortiments“ und stehen Ihnen für Fragen, weitere Informationen und Ihre Buchung gerne zur Verfügung.

Mit herzlichen Grüßen

Kai Geiger
Herausgeber und Geschäftsführer arttourist.com
geiger@arttourist.com

Leistung

- Aufnahme und Hinterlegung von x Publikationen im **KUKIOSK** für den vereinbarten Zeitraum
- Einrichtung Ihrer Publikation auf Basis der erfassten und übermittelten Daten im Abfragebogen
- Verfügbarkeit zum Blättern und/oder Download und/oder Druck auf den Plattformen www.yumpu.de, www.arttourist.com, www.kukiosk.de
- Ankündigung Ihrer Publikation bei Freischaltung über die Social-Media-Kanäle des **KUKIOSK** und der Rubrik Neu im **KUKIOSK** über www.arttourist.com

Preis pro Publikation

EUR 95	mehrseitige Publikation (Saisonvorschau, Imagebroschüren, Verlagsübersicht, touristische Broschüren)
EUR 65	Flyer (Ausstellung, Festivals, etc.)
EUR 45 p.M.	Monatsprogramm (Flyer) Kultureinrichtung (min. 3 Monate)
EUR 350	Saisonbuchung Monatsprogramm (12 Monate) Kultureinrichtung

zzgl. MwSt.

