MAURICE

#Fotografie
arttourist.com gazette
2027/2028

Fotografie | Ausstellungen | Festivals | Bücher | Film- und Videokunst | Immersive Art



arttourist.com



„Die Fotografie wird für mich immer ein magisches Medium sein; wie es zu dem einen festgehaltenen Augenblick gekommen ist und was danach geschehen wird, ist stets eine Einladung an unsere Fantasie."

MORITZ KOCH

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kurator:innen, Presse- und Marketingverantwortliche, Fotografinnen und Fotografen, Künstler:innen, Galerist:innen und Sammler:innen,

nach HENRI und LOUISE gehen wir mit MAURICE mit unserer dritten Jahrespublikation ins Jahr 2027. Sie widmet sich der Fotografie und den damit korrespondierenden Themen und Aspekten, dem bewegten Bild mit Film- und Videokunst, KI und Immersive Art, aber auch Performance, Aktion und Fluxus – überall dort, wo es um das Bild, das Festhalten eines Moments und die visuelle Wirkung künstlerischer Aktionen geht.

Präsentieren Sie sich, Ihr Programm und die Einzigartigkeit Ihrer Arbeit in MAURICE 2027 einer kunst- und kulturaffinen, an Fotografie und Film interessierten Leserschaft.



Hinter uns liegt eine sehr erfolgreiche Ausgabe LOUISE mit der Fotografin Milena Schilling auf dem Titel. Mit der Printausgabe und zwei verschiedenen Postkarten waren wir auf der Art Basel, der photo basel, im Artstübli Basel und in der S.P.A. Weinkelterei präsent. Dank einer Kooperation mit ALPA of Switzerland waren wir während der Eröffnungswoche der Rencontres de la Photographie in Arles vertreten. Darüber hinaus lag LOUISE in zahlreichen Museen und Galerien aus, unter anderem bei der Triennale der Photographie in Hamburg und der Biennale Images in Vevey. Bis heute konnten wir zudem mehr als 1,1 Millionen Onlinezugriffe auf LOUISE verzeichnen. Sämtliche Inhalte waren darüber hinaus auf arttourist.com abrufbar.

arttourist ist die Zeitung mit den wechselnden Namen. Seit Beginn unserer verlegerischen Tätigkeit vor 15 Jahren spielen wir mit jeder Ausgabe aufs Neue mit diesem Konzept. Über alle Medien hinweg ist es unser Alleinstellungsmerkmal und für unsere Leser:innen immer wieder eine mit Vorfreude erwartete Überraschung.

Namensgeber der Ausgabe ist der englische Fotograf **MAURICE** William Broomfield (2. Februar 1916 – 4. Oktober 2010), der sich mit seinen Aufnahmen der britischen Industrie einen Namen machte.

KU KIOSK

arttourist macht einen Kiosk auf ...
... und schafft einen digitalen Raum für Kultur



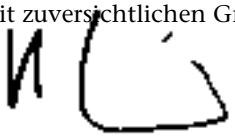
Unser Titelgesicht ist der Mainzer Fotograf **Moritz Koch**, der einer spannenden Generation von Fotograf:innen angehört und bereits in jungen Jahren bleibende Akzente setzt. Er erschafft ganze Filmwelten, um sie in einem einzigen Bild festzuhalten. Seine opulenten Inszenierungen erzählen von der Sehnsucht nach einer besseren Zukunft und von der Brüchigkeit unserer Gegenwart.

Auch **MAURICE** wird ein Kompendium der Fotografie sein. Es stellt Ausstellungen, Sammlungen, Festivals, Projekte und Fotobücher vor und porträtiert Fotograf:innen und Filmer:innen. Darüber hinaus widmen wir uns weiteren visuellen Ausdrucksformen, um die Perspektiven von Künstler:innen, Institutionen und Festivals sowie deren genreübergreifendes Arbeiten abzubilden.

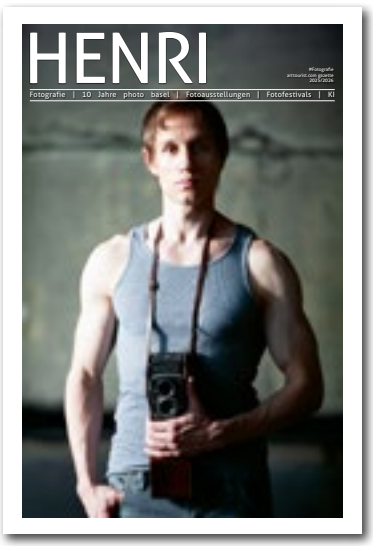
Mit der beigefügten Ausschreibung möchten wir Sie einladen, sich an MAURICE zu beteiligen und mit spannenden Themen sowohl in der Printausgabe als auch online an 365 Tagen im Jahr präsent zu sein.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung, spannende Inhalte und Ihre Buchung. Sprechen Sie uns gerne an – für Fragen, Ideen und Projekte, für die wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen entwickeln.

Mit zuversichtlichen Grüßen



Mit freundlichen Grüßen
Kai Geiger
Chefredakteur und Herausgeber
arttourist
geiger@arttourist.com





Aktuelle Fotoseiten
finden Sie auf
www.arttourist.com

online lesen im
KU KIOSK



Moritz Koch | NOTES FROM FUTURE, 2025



Moritz Koch | MANIFEST, 2023



Moritz Koch | MINERVAS FUNERAL, 2023

arttourist.com

Unsere Angebote für Sie:

Ausgabe:	MAURICE | Foto | 2027
Rubriken:	Fotografie | Videokunst | Fluxus | Filmkunst | AR | Immersive Art | Digitale Kunst
Laufzeit:	Mai 2027 bis April 2028 und fortlaufend
Erscheinungsform:	print / online
Format:	320 x 470 mm (Berliner Zeitungsformat) für die Online-Lesbarkeit aufgearbeitetes Format
Umfang:	24+ Seiten online extended version (flexibel)
Druck:	4/4-farbig
Papier:	52 g/m² aufgebessertes Zeitungsdruckpapier „Snowprint"
Auflage:	print 5.000 Exemplare + on demand bisherige online-Zugriffe: HENRI 2025: 1.221.876 Zugr. (6.6.–15.11.2025) LOUISE 2026: 1.142.523 Zugr. (5.6.–15.10.2025)
Redaktionsschluss:	1. Mai 2027
Anzeigenschluss:	15. Mai 2027
Erscheinungstermin:	Mai 2027
Vertrieb Print:	Bestandteil der photo basel Taschen. Auslage auf der photo basel und der Art Basel. Verteilaktion in Basel während der Art Messen Woche. Versand zur Auslage in Museen, Galerien, Hotels, Restaurants, ausgewählten Geschäften, Versand an Kulturreiseveranstalter, Presse und fotografieaffine Einzelkunden sowie weitere autorisierte Auslagestellen.
Vertrieb online:	Mail-Versand an arttourist Kunden, Hinterlegung im KUKiosk, auf Yumpu, arttourist.com + weiteren Online-Plattformen
Herausgeber:	arttourist.com Glärnischstraße 7 D–784646 Konstanz www.arttourist.com

Redaktionsbausteine:

Baustein_1 einseitige Redaktion
1 Redaktionsseite (ca. 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen) bis zu 7 Bilder
Seite kann als ganze Seite oder 2/3 zu 1/3 angelegt werden.
+ Online-Redaktion auf arttourist.com
EUR 750,00

Baustein_2 2/3-Seite Redaktion
2/3 Seite Redaktion (die rechte Spalte wird von uns mit anderen Inhalten (Kurzredaktionen) gefüllt) mit ca. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2-3 Bildern
Seite kann als ganze Seite oder 2/3 zu 1/3 angelegt werden.
+ Online-Redaktion auf arttourist.com
EUR 600,00

Baustein_3 halbseitige Redaktion
1/2 seitige Redaktion (ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und 1 Bild
+ Online-Redaktion auf arttourist.com
EUR 400,00

Baustein_4 Kurzredaktion
Kurztext (ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und 1 Bild
+ Online-Redaktion auf arttourist.com
EUR 200,00

Individuelle Angebote auf Anfrage

Preise zzgl. MwSt.

Anzeigen (inkl. Verlinkung in der Online-Ausgabe):

Da uns die grafische Erscheinung sehr wichtig ist, bieten wir nur eine geringe Anzahl an.

1/4-Seite (137,5 x 206 mm)	EUR	250,00
1/1-Seite (280 x 430 mm)	EUR	1.100,00
U2 (1x)	EUR	1.750,00
U3 (2x)	EUR	1.350,00
U4 (Innenbund)	EUR	1.700,00
U4 (außen)	EUR	2.000,00

Preise zzgl. MwSt.