

ÉLIANE

arttourist.com gazette
2027/2028

Jazz | Neue Musik | Klassik 2.0 | Elektro | Klang | Medien | Green Culture





Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Veranstalter:innen und
Kurator:innen, Musiker:innen,
Künstler:innen und Freund:innen
der arttourist,

nach MILES, ELLA, OSCAR, PEGGY,
TONY, MELBA, ZBIGGY, CAROL
und JIMI gehen wir mit ÉLIANE ins
Jahr 2027 und präsentieren die
10. Ausgabe unserer Zeitung, die
sich den Themen Jazz, Neue Musik,
Elektro, Klangkunst, Klassik 2.0 und
Green Culture widmet und jähr-
lich anlässlich der weltgrößten

Jazzmesse, der jazzahead! in Bremen (22.-24.4.2027),
erscheint.

**Werden Sie Teil unserer Klaviatur der Namen und
lassen Sie uns im Interesse der Musik und der Kunst
gemeinsam ein deutliches Zeichen für eine vielfäl-
tige und lebendige Kultur in Europa setzen. Präsen-
tieren Sie sich, Ihr Programm und die Einzigartig-
keit Ihrer Arbeit einer kulturaffinen Leserschaft.**

Mit den digitalen Ausgaben CAROL 2025 und JIMI
2026 haben wir jeweils mehr als eine Million Leser:in-
nen erreicht. Zusätzlich waren sämtliche Inhalte auf
arttourist.com abrufbar und wurden über Social Media
begleitet. arttourist vereint langjährige Erfahrung und
fundierte Expertise in den Bereichen Kultur, Tourismus
und Medien, die in unsere Projekte einfließen und uns
antreiben.

Namenspatronin der Ausgabe ist die französische
Komponistin **Éliane Radigue**, die zu den Pionierinnen
der elektronischen Musik gehörte und als Entdeckerin
der Langsamkeit gilt.

Unser Titelgesicht ist in diesem Jahr die Musikwissen-
schaftlerin, Kuratorin und künstlerische Leiterin der
Donaueschinger Musiktage, **Lydia Rilling**. Wer Neue
Musik kuratiert, muss mit dem Unvorhersehbaren
rechnen: mit Klängen, die sich vertrauten Kategorien
entziehen, mit Werken, die das Publikum herausfor-
dern, und mit der Frage, wie viel Zukunft eine tradi-
tionsreiche Institution verträgt. Lydia Rilling hat sich
dieser Aufgabe verschrieben.

Zum ersten Mal ist unser Titelgesicht damit nicht im
Jazz, sondern in der Neuen und elektronischen Musik
verortet. Damit unterstreichen wir die Vielfalt unse-
rer Themen und unseren inhaltlichen Fokus auf das
genreübergreifende Denken und Arbeiten vieler Musi-
ker:innen und Künstler:innen. Dieses ist allgegenwärtig
und kommt in zahlreichen Formaten, bei Festivals
und auf Einspielungen zum Tragen. Genreübergreifen-
des Arbeiten ist längst mehr als eine Randerscheinung
des Musikbetriebs.

Ein weiteres wichtiges Thema in ÉLIANE wird die
Weiterentwicklung der Ansätze von GREEN CULTURE
und SOIL MUSIC sein. Nachhaltigkeit in der Kultur-
branche gewinnt zunehmend an Bedeutung. Theater,
Museen, Festivals und andere Kultureinrichtungen
können durch den bewussten Umgang mit Ressourcen,
die Nutzung erneuerbarer Energien und die Wiederver-
wendung von Materialien einen wichtigen Beitrag zum
Umweltschutz leisten.

**Wir freuen uns auf Ihr Interesse, auf viele span-
nende Themen und auf Ihre Buchung eines unse-
rer Bausteine und/oder einer Anzeige. Für Fragen,
Ideen, Ihre Buchung und individuelle Lösungen
stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.**

Mit zuversichtlichen Grüßen



Kai Geiger
Chefredakteur und Herausgeber
arttourist
geiger@arttourist.com



Auf der nächsten Seite
sind alle bisher erschienenen
Titel abgebildet.
Aus bildrechtlichen Gründen
können Sie nur die Ausgabe
JIMI (2026) online anschauen.

Klick und schau
ins Magazin!



arttourist.com

Unsere Angebote für Sie:

Ausgabe:	ÉLIANE arttourist.com 2027	Redaktionsbausteine:
Rubriken:	Jazz Neue Musik Klassik 2.0 Crossover Green Culture Klang Elektro Medien	Baustein_1 einseitige Redaktion 1 Redaktionsseite (ca. 5.800 Zeichen inkl. Leerzeichen) bis zu 7 Bilder Seite kann als ganze Seite oder 2/3 zu 1/3 angelegt werden. + Online Redaktion auf arttourist.com EUR 750,00
Laufzeit:	April 2027 bis April 2028 und fortlaufend	Baustein_2 2/3-Seite Redaktion 2/3 Seite Redaktion (die rechte Spalte wird von uns mit anderen Inhalten (Kurzredaktionen) gefüllt) mit ca. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2-3 Bildern Seite kann als ganze Seite oder 2/3 zu 1/3 angelegt werden. + Online Redaktion auf arttourist.com EUR 600,00
Erscheinungsform:	print / online Printausgabe wird nur bei ausreichender Finanzierung realisiert	Baustein_3 halbseitige Redaktion 1/2 seitige Redaktion (ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und 1 Bild + Online Redaktion auf arttourist.com EUR 400,00
Format:	320 x 470 mm (Berliner Zeitungsformat) für die Online-Lesbarkeit aufgearbeitetes Format	Baustein_4 Kurzredaktion Kurztext (ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und 1 Bild + Online Redaktion auf arttourist.com EUR 200,00
Umfang:	24+ Seiten online extended version (flexibel)	Individuelle Angebote auf Anfrage
Druck:	4/4-farbig	Preise zzgl. MwSt.
Papier:	52 g/m ² aufgebessertes Zeitungsdruckpapier „Snowprint“	
Auflage:	print 5.000 Exemplare + on demand bisherige online-Zugriffe: ZBIGGY 2024: 527.315 Zugr. (14.4.–1.10.24) CAROL 2025: 1.056.240 Zugr. (10.4.–15.10.2025) JIMI 2025: 1.116.340 Zugr. (7.4.–15.10.2026)	Anzeigen (inkl. Verlinkung in der Online-Ausgabe): Da uns die grafische Erscheinung sehr wichtig ist, bieten wir nur eine geringe Anzahl an. 1/4-Seite (137,5 x 206 mm) EUR 250,00 NEU! 1/1-Seite (280 x 430 mm) EUR 1.100,00 U2 (1x) EUR 1.750,00 U3 (2x) EUR 1.350,00 U4 (Innenbund) EUR 1.700,00 U4 (außen) EUR 2.000,00 Preise zzgl. MwSt.
Redaktionsschluss:	20. Februar 2027	
Anzeigenschluss:	1. März 2027	
Erscheinungstermin:	April 2027	
Vertrieb Print:	Werbepostkarte und/oder Flyer A5 mit integriertem QR-Code; Verteilung auf der jazzahead! (inkl. Beilage in jeder Fachbesuchertasche) und weiteren ausgewählten Messen, Auslage bei Festivals, Veranstaltungshäuser, Jazzclubs, Hotels, Restaurants und in ausgewählten Vorverkaufsstellen; Versand des Werbemittels an Kulturreiseveranstalter, Presse und Jazz-affine Einzelkunden sowie autorisierte Auslagestellen	
Vertrieb Online:	Digitale Zeitungsportale (Yumpu, XUKIOSK), arttourist.com und weitere Plattformen	
Herausgeber:	arttourist.com Glärnischstraße 7 D-784646 Konstanz www.arttourist.com	



**BREMEN
ERLEBEN!**

**ESTONIA
LATVIA
LITHUANIA**

Jazzahead!

**22 – 24
APRIL 2027**
**FACHMESSE & FESTIVAL
BREMEN**
**OVERSEAS FOCUS
ASIA PACIFIC**

jazzahead.de



SCAN ME

**JETZT ZUR
FACHMESSE
REGISTRIEREN**

Gefördert von

